

FONDAZIONE ASM BRESCIA		
Sede legale: 25124 Brescia via Lamarmora, 230		
Sede operativa: 25121 Brescia Piazza del Vescovato, 3		
Codice fiscale: 02339090983		
<b>PREVENTIVO ESERCIZIO 01/07/ 2013-30/06/2014</b>	<b>Parziali</b>	<b>Totali</b>
<b>A. Proventi istituzionali</b>		
A. 5 Proventi da attività caratteristica		1.000.000,00
A. 5a Contributi in c/esercizio	1.000.000,00	
<b>Totale valore della produzione</b>		<b>1.000.000,00</b>
<b>B. Oneri istituzionali</b>		
B. 6 Materie di consumo e merci		8.000,00
B. 7 Servizi		66.000,00
B. 8 Godimento di beni di terzi		24.000,00
B. 9 Personale		75.000,00
B. 9a Salari e stipendi	53.000,00	
B. 9b Oneri sociali	16.000,00	
B. 9c TFR	6.000,00	
B.14 Oneri diversi di gestione		832.000,00
B.14a Contributi ed erogazioni benefiche	820.000,00	
B.14b Altri oneri diversi di gestione	12.000,00	
<b>Totale oneri istituzionali</b>		<b>1.005.000,00</b>
<b>Differenza tra proventi e oneri</b>		<b>- 5.000,00</b>
<b>C. Proventi e oneri finanziari</b>		5.000,00
C.16 Altri proventi finanziari		
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>		<b>5.000,00</b>
<b>Risultato gestionale</b>		<b>-</b>



## **RELAZIONE PROGRAMMATICA**

### **ESERCIZIO 2013/2014**

#### **Premessa**

Durante l'esercizio 2012/2013 è stato nominato il nuovo Consiglio di amministrazione della Fondazione ASM: nel mese di Novembre 2012 il vice presidente del consiglio di sorveglianza di A2A S.p.A. ha riconfermato i consiglieri Antonio d'Azzeo, Sergio Faini, Giacomo Ferrari, Daniela Maffoni, Alberta Marniga e Elisabetta Rizzi, che già sedevano in consiglio dal 2009, e ha nominato Andrea Pisoni quale rappresentante del territorio bergamasco in sostituzione di Carlo Salvioni, in carica dall'anno 2003. Nella seduta di insediamento, svoltasi il 23 Novembre 2012, il consiglio ha eletto Alberta Marniga come presidente e Elisabetta Rizzi come vicepresidente. Il nuovo consiglio ha confermato i criteri di indirizzo, già sperimentati nel triennio appena trascorso, che hanno consentito una migliore organizzazione delle attività della Fondazione e hanno permesso una più approfondita verifica degli aspetti economici e gestionali dei progetti proposti e degli effettivi risultati delle azioni finanziate.

Alla luce delle interlocuzioni avute con l'azienda A2A, sembra difficile che alla Fondazione venga riconosciuto il contributo auspicato dal consiglio di € 1.500.000,00 in linea con le dotazioni medie degli ultimi 5 anni. E' più probabile che l'importo del contributo si attesti sullo stesso importo dell'anno 2012/2013, ovvero € 1.000.000,00 confermando le difficoltà che il periodo di crisi prolungata del nostro Paese riversa anche sulle possibilità di spesa dell'azienda. Le attività di promozione sociale e culturale per l'esercizio 2013/2014 verranno pertanto presumibilmente ridotte per lasciare anche spazio alle attività di ricerca ed innovazione auspicate da A2A e meglio dettagliate nel seguito della relazione. Per ottimizzare l'utilizzo e la destinazione delle risorse provenienti dall'azienda, sarà quindi necessario rapportarsi il più possibile con le istituzioni locali al fine di approfondire le reali



esigenze del territorio e ampliare il lavoro di rete che già è stato avviato con gli altri enti di erogazione.

Sarà altresì opportuno continuare sulla strada intrapresa nello scorso triennio, concentrando l'attenzione sulle necessarie verifiche riguardo gli enti proponenti, in modo da certificare che abbiano le caratteristiche necessarie per attuare le idee progettuali che presentano e sollecitare quelle azioni che risultano più appropriate alle problematiche emergenti.

Le aree di intervento individuate, con le relative suddivisioni nei tre macro settori, si sono rivelate un'ottima traccia sia per orientare gli enti richiedenti, sia per facilitare il lavoro di valutazione dei progetti da parte dei consiglieri.

Pertanto si conferma la classificazione dei settori di seguito riportata :

1. SOCIALE
2. SPETTACOLI – MOSTRE - INTRATTENIMENTO
3. AMBIENTE

All'interno dei macro settori sono individuate le seguenti aree specifiche:

#### 1. SOCIALE

- 1.a Disagio
- 1.b Anziani
- 1.c Giovani
- 1.d Altre iniziative sociali

## 2. SPETTACOLI – MOSTRE - INTRATTENIMENTO

- 2.a Teatro
- 2.b Musica – Danza
- 2.c Cinema
- 2.d Mostre
- 2.e Pubblicazioni
- 2.f Altre iniziative culturali

## 3. AMBIENTE

- 3.a Tutela ambientale
- 3.b Interventi sul territorio
- 3.c Risparmio energetico
- 3.d Altre iniziative ambientali

Dovrà essere confermata l'attenzione al territorio di Bergamo riservando uno stanziamento di € 70.000,00 corrispondente alla dotazione annuale pari al 7% del contributo erogato dall'azienda.

Per quanto riguarda le modalità di attribuzione dei contributi, si è dimostrata particolarmente utile la ripartizione delle risorse economiche disponibili, effettuata all'inizio di ogni esercizio di bilancio: attribuendo, infatti, a ciascuna area uno stanziamento predefinito suddiviso in quattro trimestri, il consiglio ha potuto valutare i singoli progetti pervenuti alla luce delle effettive disponibilità assegnate a ciascun settore.

Di seguito quindi si espone il programma relativo all'esercizio di bilancio 2013/2014.

## **Linee programmatiche**

La programmazione delle attività della Fondazione per il periodo 2013/2014 dovrà tener conto di quanto avviene nel contesto sociale dei territori di competenza, soprattutto negli ambiti di intervento definiti in premessa e previsti dallo Statuto, dal Regolamento e dai Criteri per l'erogazione dei contributi.

Si ritiene importante, infatti, offrire supporto e strumenti di crescita sociale e culturale alle diverse fasce di età, a situazioni di emarginazione e disagio, alle nuove e ineludibili condizioni di povertà, alla promozione della cultura e dell'educazione ambientale.

Grande attenzione sarà posta nel delicato e paziente lavoro di coordinamento con le altre fondazioni ed enti di erogazione operanti sul territorio locale e nazionale; a tal fine dovrà essere riservata particolare importanza anche al lavoro all'interno di Assifero, Associazione Italiana tra le Fondazioni e gli enti di Erogazione – di cui la Fondazione ASM è socio fondatore – sicuramente propedeutico all'ampliamento del sistema di collaborazione fondazionale.

Alla luce delle linee di indirizzo comunicate alle fondazioni dal Comitato per il territorio di A2A S.p.A., come già sopra accennato, il consiglio valuterà con particolare attenzione la possibilità di promuovere l'innovazione tecnologica nei settori dell'energia e dell'ambiente, coerentemente con le istanze e le origini del Gruppo A2A; inoltre, insieme alle istituzioni locali e alle agenzie educative del territorio, saranno favoriti progetti in grado di sviluppare il capitale umano e di valorizzare e attrarre talenti che facilitino l'innovazione nella conduzione e gestione dei pubblici servizi.

Verrà altresì raccolta la sollecitazione dell'azienda a favore delle importanti attività svolte dal Gruppo anziani ASM di Brescia e dal Gruppo anziani BAS di Bergamo ai quali verrà riservata una somma fino a € 20.000,00 in base alle effettive esigenze che verranno proposte.

Inoltre, sempre recependo l'istanza manifestata dal Comitato per il territorio, verrà posta particolare attenzione al rapporto con la Fondazione AEM al fine di realizzare un sistematico confronto sulle strategie e le rispettive attività.

Di seguito vengono dettagliati alcuni progetti che verranno sviluppati nell'anno 2013/2014 e per i quali si è già iniziato a lavorare nell'esercizio che si sta concludendo.

## **1. Progetto “Le 4 Stagioni della Musica”**

Il progetto di coordinamento delle associazioni musicali e della danza, in atto ormai da 4 anni con un crescente successo, ha portato al consolidamento del cartellone de “Le 4 stagioni della Musica” attraverso il quale il pubblico può scoprire la ricchezza e la varietà del mondo musicale bresciano. Inoltre, mediante il costante lavoro di coinvolgimento degli enti interessati, si è potuto costruire un originale progetto che unisce la promozione culturale a quella turistica: sotto il nome di “Brescia cambia Musica!” si sono riunite 20 associazioni che, secondo la propria origine e le proprie inclinazioni, compongono un calendario variegato di appuntamenti che saranno proposti, unitamente a visite guidate, ai luoghi più interessanti della città e ad allettanti occasioni enogastronomiche. Tutte queste iniziative, pensate per avvicinare nuovo pubblico alla cultura in generale, alla musica e all'arte in particolare, potranno accedere a finanziamenti da parte di altre fondazioni e sponsor che consentiranno di allargare e rendere più esclusiva l'offerta culturale a Brescia.

Risulta pertanto utile proseguire nella predisposizione stagionale del cartellone e nella organizzazione del progetto “Brescia cambia Musica!” destinando all'area Musica e Danza la somma di € 130.000,00.

## **2. Progetti in campo teatrale**

Le numerose richieste di contributo pervenute dalle compagnie teatrali hanno evidenziato la particolare vivacità del settore e hanno permesso al consiglio di valutarne la notevole complessità. Alla luce di questa esperienza, è stato promosso, anche in questa area, un coordinamento delle associazioni teatrali con l'obiettivo di creare maggiori sinergie tra gli enti, sollecitando altresì il coinvolgimento del Teatro Stabile e del Teatro Grande nel supporto delle attività teatrali del territorio.

Ne è nata un'idea progettuale - che sarà realizzata durante l'esercizio 2013/2014 – che, attraverso il sostegno di altre istituzioni locali, permetterà di creare un punto di riferimento per le giovani compagnie teatrali al fine di acquisire le capacità manageriali utili alla gestione autonoma sia dal punto di vista artistico che organizzativo. Tale progetto genererà la produzione di performance teatrali integrate con video-arte, danza e musica, con un'attenzione particolare alle giovani generazioni.

## **3. Progetti in campo scolastico**

Nello scorso esercizio numerose sono state le richieste pervenute da parte degli istituti scolastici che hanno presentato progetti di educazione e prevenzione nonché di sviluppo delle abilità musicali e artistiche degli alunni.

Il consiglio ha potuto verificare come gli obiettivi indicati siano stati effettivamente raggiunti; su questa linea si intende dunque proseguire, stimolando la progettazione comune degli istituti scolastici e sviluppando la collaborazione al fine di ottimizzare le professionalità e le diverse esperienze.

Per quanto attiene il sostegno all'università, si pensa di ragionare in modo differente rispetto al passato, ovvero invece di destinare in sede di budget un importo specifico, analizzando con entrambi gli atenei presenti sul territorio le singole iniziative progettuali, si ragionerà con loro al fine di sviluppare gli ambiti di interesse segnalati dal Comitato per il territorio di

A2A S.p.A sul tema dell'innovazione e ricerca in campo energetico, nonché sulla valorizzazione delle competenze del capitale umano presente sul nostro territorio e sull'attrazione dei migliori talenti.

#### **4. Progetti in campo sociale**

A fronte dell'attuale crisi economica, l'area del disagio sociale registra un netto incremento delle richieste di sussidio da parte di molte famiglie; per far fronte a tale emergenza è stato costituito un fondo presso la Congrega della Carità Apostolica che ha beneficiato di contributi anche da parte della Fondazione Comunità Bresciana e della Fondazione Credito Bergamasco. Tale fondo si è rivelato significativo per numerose famiglie a rischio e si ritiene dunque utile proseguire in sinergia con le altre fondazioni.

Inoltre anche le istituzioni sanitarie si rivolgono alla Fondazione ASM per avviare innovativi servizi che rispondano a nuovi bisogni; il consiglio intende esaminare attentamente tali proposte al fine di garantire elevati standard di qualità nel campo assistenziale e sanitario.

#### **5. Collana di Studi Sociali**

Si ritiene importante continuare a promuovere la collana editoriale pubblicata da Franco Angeli Editore, denominata "Studi di Scienze della Storia e della Società", iniziata nell'anno 2005. Tale collana intende porsi come punto di riferimento e di raccordo interdisciplinare della produzione scientifica dei dottorati di ricerca in scienze storiche, sociali e ambientali afferenti le università bresciane. Sono già stati pubblicati 12 volumi che hanno incontrato un grande interesse non solo all'interno del mondo accademico, ma anche nella cittadinanza; entro la fine del 2013 verrà stampato il tredicesimo volume. Tale attività



editoriale permette inoltre di valorizzare giovani studiosi che possono proseguire con più efficacia nella promozione della ricerca scientifica.

Il Consiglio, per gli ultimi volumi, ha coinvolto altri enti interessati alla pubblicazione delle tesi di dottorato al fine di diffondere ulteriormente le ricerche effettuate dalle Università e nel contempo reperire altre fonti di finanziamento riducendo così l'importo a totale carico della Fondazione.

## **6. Progetto di valorizzazione del patrimonio artistico**

Il consiglio intende proseguire nell'azione di supporto della valorizzazione del patrimonio artistico presente in città, con particolare attenzione alle aree archeologiche che hanno ottenuto il riconoscimento dall'Unesco. Dopo la riapertura del Tempio Capitolino, che è stata resa possibile anche da un cospicuo contributo della Fondazione ASM, si vorrebbero coinvolgere altri enti erogatori per proseguire negli scavi e nei restauri degli ambienti ritrovati, anche per dare nuovo impulso all'attività turistica che ruota intorno allo straordinario patrimonio monumentale che la città possiede.

Brescia, 10 Maggio 2013