

**BILANCIO E  
RELAZIONE PROGRAMMATICA  
ESERCIZIO  
1 LUGLIO 2017 / 30 GIUGNO 2018**

FONDAZIONE ASM BRESCIA		
Sede legale: 25124 Brescia via Lamarmora, 230		
Sede operativa: 25121 Brescia Piazza del Vescovato, 3		
Codice fiscale: 02339090983		
PREVENTIVO ESERCIZIO 01/07/2017-30/06/2018	Parziali	Totali
<b>A. Proventi istituzionali</b>		
A. 5 Proventi da attività caratteristica		1.000.000,00
A. 5a Contributi in c/esercizio	1.000.000,00	
<b>Totale valore della produzione</b>		<b>1.000.000,00</b>
<b>B. Oneri istituzionali</b>		
B. 6 Materie di consumo e merci		6.000,00
B. 7 Servizi		23.000,00
B. 8 Godimento di beni di terzi		25.000,00
B. 9 Personale		78.000,00
B. 9a Salari e stipendi	56.000,00	
B. 9b Oneri sociali	17.000,00	
B. 9c TFR	5.000,00	
B.14 Oneri diversi di gestione		868.000,00
B.14a Contributi ed erogazioni benefiche	865.000,00	
B.14b Altri oneri diversi di gestione	3.000,00	
<b>Totale oneri istituzionali</b>		<b>1.000.000,00</b>
<b>Differenza tra proventi e oneri</b>		-
<b>Risultato gestionale</b>		-



## **Premessa**

L'esercizio 2017 / 2018 rappresenta il terzo e ultimo anno di mandato dell'attuale consiglio di amministrazione della Fondazione ASM.

Nei due anni trascorsi il consiglio, in linea con gli indirizzi espressi dal Comitato del territorio di A2A S.p.A., ha realizzato un profondo rinnovamento del processo di valutazione delle richieste di contributo e ha impostato - anche tramite la collaborazione degli uffici competenti dell'azienda - un sistema di comunicazione esterna delle proprie attività che ha reso più visibili e immediatamente percepibili le numerose collaborazioni intraprese con gli enti e le istituzioni del territorio, migliorando la percezione del ruolo sempre più attivo della Fondazione a supporto delle attività di realtà private e pubbliche del territorio.

Attraverso il lavoro innovativo sopra menzionato, è stata avviata una significativa espansione e una rilevante trasformazione del ruolo della Fondazione ASM nel contesto locale: lo stimolo e la promozione alla costruzione di reti tra soggetti in grado di condividere progettualità e competenze ha prodotto iniziative che hanno attratto maggiori risorse ottimizzando così le ricadute sul territorio.

## **Linee programmatiche**

Nell'esercizio 2017 - 2018 il consiglio intende mantenere alta l'attenzione alle procedure di selezione dei progetti e al monitoraggio e verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati per garantire la massima efficacia nell'utilizzo delle risorse; per migliorare tali procedure verrà installato un programma gestionale che permetterà una più razionale, veloce e ordinata conduzione di tutte le attività amministrative dell'ufficio: in particolare sarà possibile acquisire le domande di contributo e le rendicontazioni in modo telematico, consentendo così una immediata e contemporanea visione dei relativi dati da parte di tutti gli interessati e ottenere con precisione e rapidità tutte le informazioni di tipo economico utili al processo decisionale attivato.



La sempre maggiore collaborazione con la Fondazione AEM troverà una nuova declinazione operativa anche con la pubblicazione, presso la Casa Editrice dell'Università Bocconi di Milano, degli atti del convegno "Il welfare aziendale nell'Italia del secondo dopoguerra. Esperienze pubbliche a confronto" organizzato congiuntamente a Milano nel mese di Maggio 2016: il volume conterrà tutti i contributi presentati al convegno e alla tavola rotonda oltre ad un inserto iconografico con le immagini storiche provenienti dagli archivi fotografici delle due fondazioni.

Dopo aver acquisito e parzialmente ordinato il materiale storico di ASM S.p.A. - costituito da filmati, fotografie e documenti cartacei che attraversano gran parte degli avvenimenti dell'azienda dai primi anni del '900 fino ai giorni nostri - il consiglio ha avviato una riflessione sull'utilizzo più adeguato dell'importante archivio e, convinto di dover valorizzare la funzione di tale patrimonio, sta impostando, in collaborazione con la Fondazione Aem e la Fondazione Cogeme e con il supporto tecnico e scientifico delle Università di Milano e di Brescia, un progetto per attivare un laboratorio innovativo in grado di svolgere ricerca e sperimentazione con strumenti all'avanguardia; all'interno di tale attività, verrà inserito l'intervento di salvaguardia del patrimonio filmico custodito dalla Fondazione Asm. L'intervento sul patrimonio storico in pellicola si integrerà con la valorizzazione dell'intero archivio documentale e fotografico anche in vista della possibilità di utilizzare tale documentazione per celebrare, attraverso convegni ed iniziative ancora da definire, i 10 anni della fusione tra AEM e ASM che nel 2008 ha dato vita all'attuale A2A S.p.A.

Sul tema della sostenibilità ambientale, oltre alla collaborazione ai progetti che il territorio esprime, si sta valutando la realizzazione di due giornate di studio sul tema "I Paesaggi: un patrimonio italiano da salvaguardare e promuovere" in collaborazione con l'Ateneo di Brescia - Accademia di Scienze Lettere ed Arti e l'Università degli Studi di Brescia: le giornate saranno articolate in quattro sessioni tematiche, ognuna delle quali verrà introdotta da una relazione di inquadramento a cui seguirà un dibattito a più voci coordinato da un giornalista.

Anche per il prossimo anno, verrà mantenuta alta l'attenzione sulle linee d'intervento e sui criteri preferenziali, già definiti per l'esercizio in corso, con cui saranno valutate le richieste di collaborazione. In particolare verranno tenuti in considerazione gli elementi in grado di massimizzare:

- il livello di coinvolgimento / partecipazione della cittadinanza;
- l'originalità / innovatività nell'ambito o settore di riferimento;
- la capacità di costruire reti di collaborazione con altri soggetti;
- la capacità di attrarre altri contributi / finanziamenti;
- la rilevanza culturale e/o sociale complessiva del progetto.

Il ruolo di stimolo e promozione alla costruzione di reti tra soggetti in grado di condividere progettualità, competenze, operatività e risorse, caratterizzerà l'azione di Fondazione ASM nei prossimi anni, anche privilegiando la compartecipazione a quei progetti "di sistema" in grado di attrarre risorse da livelli istituzionali (pubblici e privati) più elevati, ottimizzando così le ricadute sui nostri territori (ad esempio la compartecipazione a progetti che concorrano a bandi su fondi regionali, statali o europei, a bandi Cariplo o di altre fondazioni settoriali operanti in ambito regionale o nazionale).

Dal punto di vista tematico, anche nell'esercizio 2017/2018 verranno considerati prioritari gli interventi insistenti sui temi della città cosmopolita, della cultura e della pratica della sostenibilità, e delle nuove forme di solidarietà.

Con riferimento tanto agli elementi di continuità quanto a quelli di innovazione sopra enunciati, il prossimo anno la Fondazione sarà impegnata in modo particolare nei seguenti settori e progetti:

### **Eventi culturali di grande rilevanza**

Nelle città e nelle provincie di Brescia e di Bergamo operano con grande successo di critica e di pubblico numerose realtà impegnate nell'offerta culturale nei settori della musica, del teatro, del cinema, della danza e delle arti visive. Nell'ambito dei criteri generali recentemente stabiliti, Fondazione Asm si impegna a garantire continuità al sostegno alla realizzazione dei principali eventi, delle produzioni e delle importanti stagioni che vengono



offerte al pubblico, non solo locale, tanto dalle realtà più istituzionali, quanto dalle realtà più innovative e sperimentali del panorama della produzione culturale locale, alle quali Fondazione ASM ha sempre riservato un'attenzione particolare, facendosi riconoscere come sensibile e attento mecenate.

### **Progetti e interventi in ambito sociale**

La Fondazione manterrà il proprio impegno nel sostegno a progetti e interventi capaci di integrare in una logica di sussidiarietà l'offerta pubblica di servizi sociali per particolari fasce di utenza, con particolare attenzione al mondo delle disabilità e delle fragilità. Anche in questo ambito si privilegeranno le progettualità condivise e operate in una dimensione di rete tra soggetti in grado di valorizzare un approccio orizzontale e di prossimità di intervento, con particolare attenzione alla promozione e all'utilizzo di spazi di socialità aperti alle differenze.

### **Progetti formativi, di ricerca e di confronto sul presente e il futuro della città**

La Fondazione intende sostenere e promuovere progetti di ampliamento dell'offerta formativa, della ricerca, del confronto e della riflessione intellettuale sul presente e il futuro delle nostre città, sulle priorità di intervento (economico, sociale e culturale), per garantire ai nostri concittadini – nel quadro della ridefinizione delle priorità e degli stili di vita imposto dalla crisi economica – un contesto urbano in grado di creare opportunità di crescita individuale e collettiva, migliorare la qualità della vita e la capacità di affrontare la sempre crescente competizione tra territori nel panorama globale.

### **Banco dell'Energia**

Continuerà la presenza attiva nell'ambito degli organismi direttivi del *Comitato Banco dell'Energia* con l'attuazione concreta degli obiettivi di sostegno alle famiglie più fragili mettendo in atto quel sistema di restituzione che dovrebbe caratterizzare il modello previsto. Si proseguirà anche nella collaborazione con altre organizzazioni bresciane di solidarietà sociale attraverso la partecipazione della Fondazione della Comunità Bresciana.



## **Brescia Musei**

La *Fondazione Brescia Musei*, di cui Fondazione ASM è socio fondatore, che negli ultimi mesi è stata impegnata nell'importante gara di affidamento in concessione dei servizi museali, ora si sta dedicando alla valorizzazione del Castello, all'apertura della Pinacoteca Tosio Martinengo, alle nuove mostre che verranno proposte nei mesi autunnali e alle procedure relative a sponsorizzazioni, lasciti e donazioni che dovrebbero permettere una più ampia programmazione culturale a favore della città.

## **Progetto Mo.Ca**

Il programma di valorizzazione di Palazzo Martinengo Colleoni, in precedenza sede del Tribunale di Brescia che ha poi ospitato gli eventi collaterali dell'Esposizione universale, si è concretizzato nel *Progetto Mo.Ca – Moretto Cavour* dove, dal 2016, la Fondazione ASM, il Comune di Brescia, le Associazioni Artigiane e Brescia Infrastrutture hanno realizzato un vero e proprio incubatore per l'innovazione dell'impresa e della cultura: all'interno sono attivi *Makers Hub Brescia*, uno spazio di residenza per giovani interessati a sviluppare percorsi di autoimprenditorialità nell'ambito dell'artigianato; *Residenza Idra* che si dedica al teatro di ricerca, produce spettacoli per tutte le età, organizza laboratori e promuove eventi; *Ma.Co.F.* centro della fotografia italiana che offre una importante mostra permanente sulla fotografia italiana e diversi focus sulla fotografia mondiale; una sede del *Touring Club* che costituisce un interessante presidio per il Palazzo; *Avisco* che propone progetti a favore dei bambini soprattutto in campo cinematografico; *Urban Center* e *Città del noi*, progetti di pertinenza del Comune di Brescia e altre realtà che interagiscono tra di loro creando nuove opportunità. Si sta ora lavorando per partecipare al bando di Fondazione Cariplo denominato "Patrimonio culturale per lo sviluppo" che potrebbe portare risorse economiche al fine di avviare un'attività di ricezione turistica con modalità di ostello.



## **Assifero**

Con l'elezione del presidente della Fondazione nel consiglio nazionale di *Assifero*, verrà accentuato il ruolo svolto nell'ambito della rinnovata operatività dell'associazione che si muove anche a livello internazionale nello sviluppo della filantropia istituzionale e nella promozione dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile sottoscritti dall'Italia all'Onu.

## **Conclusioni**

La Fondazione ASM è nata per sostenere i progetti degli enti e delle istituzioni territoriali in ambito culturale, sociale e ambientale e negli anni si è impegnata a promuovere la crescita complessiva della cittadinanza, partecipando alla soddisfazione di istanze e bisogni e, al tempo stesso, sostenendo le numerose disponibilità, competenze e creatività che emergono nei nostri contesti socio-territoriali e che chiedono di essere supportate per poter esprimere al meglio il proprio potenziale. Queste finalità caratterizzano la *mission* della Fondazione e resteranno il cardine del lavoro del Consiglio di amministrazione, che opererà anche nel prossimo anno con l'obiettivo del loro conseguimento, nella consapevolezza di essere parte di un sistema più ampio di soggetti, pubblici e privati, che operano con le stesse finalità e che devono condividere obiettivi, strategie e modalità di intervento per ottimizzare l'efficacia e l'impatto della propria azione. Per questo il Consiglio di amministrazione si propone di proseguire nell'azione di promozione e creazione di nuove reti di collaborazione tra le numerose espressioni progettuali che arricchiscono i nostri territori. Saranno così soddisfatte, insieme, le attese della cittadinanza e dell'azienda volte al miglioramento della qualità della vita delle nostre comunità locali e al loro progresso economico e sociale, mantenendo alta l'attenzione verso vecchie e nuove fragilità e criticità sociali e ambientali.

Brescia, 21 Aprile 2017